

Master Médiation Numérique de la Culture et des Patrimoines



Organisé selon les mêmes modalités que le Master Intelligence des Données de la Culture et des Patrimoines, ce parcours de master en humanités et en sciences du numérique (CESR/Laboratoire d'Informatique Fondamentale et Appliquée) fournit les savoirs et les compétences nécessaires pour répondre aux importants besoins et aux fortes attentes des industries culturelles, patrimoniales et touristiques dans le domaine de la médiation numérique.

Il propose aussi bien d'acquérir et/ou d'approfondir les méthodes historiques et critiques (en lien étroit avec la mention Histoire, Civilisation, Patrimoine) que de maîtriser les outils informatiques qui permettent l'organisation, la diffusion, la médiation et la médiatisation numériques des données : bases de données, programmation, développement multimédia, outils de visualisation et d'interactions, réalité virtuelle et augmentée, communication et réseaux sociaux, e-learning et ingénierie pédagogique, scénarisation,

conception et gestion de projets de médiation numérique.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Responsable du parcours

David Fiala

master.mncp@univ-tours.fr

[Haut de page](#)